

# CÁMARA TOLEDO MEMORIA 2019



A continuación se recoge información detallada sobre el desarrollo de los diferentes programas y actuaciones que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo ha llevado a cabo a lo largo del ejercicio 2019. En el cuadro siguiente se ofrece una visión panorámica sobre las grandes cifras de ejecución de los programas y acciones incluidos en esta memoria.

	Usuarios	Empresas creadas	Eventos (Ferias, Misiones...)	Jornadas y cursos	Participantes jornada	Inserciones (incl. autónomos)	Ayudas	Inversión prevista	Certificaciones
Viveros y Coworking	114								
PAEM	210	48		1	36				
Plan Comercio	71			5	109				
VUE	282	122							
España Emprende	231	51		4	92				
Programa FP Dual	168			2	62				
En tu lugar está tu oportunidad	40			4	40				
PICE Capacitación	910					41	211.950		
PICE Capacit. Formac. Troncal				40	602				
PICE Capacit. Formac. Especif				43	537				
Empresas PICE	665								
Ferías Empleo (*)	2.961		5		2.961				
PICE Movilidad	54			5	69		140.562		
Emprende Innodigital CLM	346			27	346				
Certif. profes. y otros cursos	175			14	175				
Agencia Colocación	2.177					212			
Innocámaras	20						93.100	133.000	
TIC Cámaras	209						929.600	1.162.000	
Xpande	12						63.000	90.000	
Xpande Digital	23						56.000	80.000	
PIP y otras	137		1	5	102				
Acciones EEN	42		6		42				
Asesoramiento EEN	54								
Asesoramientos Innovactis	4								
Competitividad Turística	39			1	38		117.600	168.000	
Asesoría Jurídica	64								
Arbitrajes y tutelas	14								
Certificados, visados y otros									4.526
	<b>9.105</b>	<b>221</b>	<b>12</b>	<b>151</b>	<b>5.211</b>	<b>253</b>	<b>1.611.812</b>	<b>1.633.000</b>	<b>4.526</b>

## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - PAE

---

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una iniciativa de las Administraciones Públicas y de las Cámaras de Comercio que tiene por objetivo el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas actividades empresariales, mediante la constitución de “espacios únicos” integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. De esta forma, los procesos administrativos se agilizan y simplifican, reduciéndose los periodos de tramitación.

Además, la Ventanilla Única Empresarial (VUE) es Punto de Atención al Emprendedor. Los Puntos de Atención al Emprendedor son oficinas integradas en la red CIRCE del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que tienen la misión de prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores y de iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Sistema de Tramitación Telemática por medio del Documento Único Electrónico (DUE).

Con el procedimiento telemático, el emprendedor sólo tiene que ir presencialmente a la VUE PAE -y, en su caso, previa cita telemática, al Notario-, evitando desplazarse para realizar el resto de los trámites, y sin necesidad de utilizar formularios en papel.

	2018	2019
<b>Altas</b>		
Nº de empresas creadas	110	122
Autónomos	103	113
SL	7	9
Hombres	48	73
Mujeres	62	49
<b>Emprendedores</b>		
Nº emprendedores	212	282
Autónomos	200	244
SL	12	12
CB	-	10
Hombres	116	128
Mujeres	96	154

## VIVEROS – COWORKING

---

La Cámara de Comercio de Toledo, con la colaboración de entidades públicas y privadas, Fundación INCYDE, de la Unión Europea a través de los fondos FEDER, así como de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha puesto al alcance de los emprendedores unos espacios singulares para favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas actividades empresariales.

Los viveros se encuentran situados en Toledo, Talavera de la Reina e Illescas y forman parte de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, que mantiene, desde 2000, la red de viveros de empresas más extensa de Europa, por número de locales y metros cuadrados.

En Toledo, el Vivero de Empresas se ubica en la calle Dinamarca, 4, cuenta con 7.317 metros cuadrados.

En Talavera de la Reina, el Vivero se encuentra en la Plaza del Pan, 11. Cuenta con 1.550 metros cuadrados.

En Illescas está en el Polígono “Las Cárvacas”, Autovía A-42, km 32, con una superficie de 2.400 metros cuadrados.

El Vivero de Madridejos se ubica en la calle Reina Sofía, 10, y cuenta con 650 metros cuadrados.

En cuanto a los coworking, son espacios físicos para emprendedores, empresarios autónomos o pymes de reciente creación. La Cámara ha creado espacios de trabajo compartidos que ofrecen una solución al aislamiento que muchos profesionales independientes sufren cuando trabajan desde casa. Todos los centros cuentan con salas de reuniones y espacios comunes. Los espacios coworking disponibles son los siguientes.

El Coworking del Vivero de Toledo, en la calle Dinamarca, 4, de Toledo, cuenta con equipamiento para 6 puestos.

El Coworking de Talavera de la Reina, en Plaza del Cardenal Tenorio, 4, cuenta con equipamiento para 20 puestos.

El Coworking Benquerencia, en un local municipal en calle Fresnedoso, 67, cuenta con 16 puestos.

El Coworking Madridejos, en un local municipal en avenida Reina Sofía, 10, cuenta con 12 puestos.

El Coworking Bargas, en un local municipal en calle Roble, 7, cuenta con equipamiento para 12 puestos.

El Coworking Alcázar, en un local propiedad de la Federación Empresarial Toledana, cuenta con 16 puestos.

	2018	2019
<b>Viveros de empresa</b>		
Viveristas alojados		
Toledo	39	43
Talavera de la Reina	15	16
Illescas	7	6
Madridejos	5	5
<b>Coworking</b>		
Usuarios Coworking		
Calle Dinamarca	1	4
Benquerencia	5	3
Alcázar	8	15
Talavera de la Reina	19	22

## PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

El objetivo básico del Programa PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Este Programa se encuadra en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación, cuyo objetivo es, promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral y las realizar actuaciones que incrementen el acceso al empleo de las mujeres, incluido el empleo por cuenta propia, prestando especial atención a las mujeres en situación de vulnerabilidad. El Programa está financiado por el FSE (80%), el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, la Cámara de Comercio de España y las Cámaras.

	2018	2019
Usuaris	240	210
Consultas	248	223
Empresas creadas	57	48
Jornadas (*)	1	1
Participantes	24	36

(\*) *Cómo montar una tienda virtual (e-commerce).*  
Villacañas. 9 abril 2019

## PLAN COMERCIO MINORISTA

Llevado a cabo por la Cámara, en el marco del Plan de Comercio Minorista financiado por FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio, se trata de un programa de Diagnósticos de Innovación Comercial para Comercios Minoristas para contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios mediante la realización de diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, y de impulsar la adopción por parte de los mismos de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva. Un consultor especializado analiza la estrategia del comercio para priorizar las acciones en materia de innovación tecnológica, estratégica y de gestión, ofreciendo recomendaciones que contribuirán a la mejora de la competitividad.

	2018	2019
Comercios participantes (Diagnósticos de Innovación Comercial)	48	71
Talleres de sensibilización celebrados	13	5
Participantes en los talleres	260	109

Talleres	Localidad	Fecha	Asistentes
Comercio electrónico y marketing digital	Villacañas	03/10/2019	29
Comercio electrónico y marketing digital	Talavera de la Reina	08/10/2019	20
Comercio de Turismo	Talavera de la Reina	23/10/2019	20
Marketing digital para comerciantes y emprendedores	Corral de Almaguer	07/11/2019	20
Marketing digital y comercio electrónico	Quintanar de la Orden	22/10/2019	20

## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

El objetivo básico del Plan España Emprende es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

El Plan de apoyo a la creación y consolidación de empresas arranca de una división del proceso de emprendimiento en un conjunto de etapas sucesivas desde la concepción de la idea hasta la consolidación inicial de la empresa creada, cubriendo las diferentes fases de la dinámica empresarial. A lo largo de todas las fases, el Plan contempla actividades presenciales y online de los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral y la Cámara de España: divulgación, formación, asesoramiento, apoyo a la tramitación y seguimiento. La actuación se dirige a emprendedores en sentido amplio y a empresas en las fases de consolidación y de transmisión y cese.

	2018	2019
Número total de usuarios del programa	264	231
Empresas creadas	130	51
Acciones organizadas		
Jornadas	2	3
Cursos	1	1
Participantes	130	92

Curso emprendimiento, marketing y comunicación. Mora. 9 a 13 de septiembre.

Jornada de Introducción al Inbound Mk - Transforma tu forma de Vender. Talavera de la Reina. Marzo

Taller sobre el emprendimiento en los jóvenes, alternativa de empleo. Talavera de la Reina. 30 octubre.

## PROGRAMA EMPRENDE INNO-DIGITAL CLM

El Programa de Emprendimiento Innodigital en Castilla-La Mancha es un proyecto formativo promovido por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo y la Fundación Incyde, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y enmarcado en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

El programa tiene por objeto fomentar las iniciativas empresariales, potenciando las ventajas que la innovación y la digitalización de la economía ofrecen. Para ello, y en el marco de este programa, se han puesto en marcha las siguientes actuaciones:

- Universidad de la Mujer Rural.
- Emprende tu TFG.
- Academia de Jóvenes.
- Emprendimiento Digital.
- Emprende en tu lugar.

Itinerarios	17
Alumnos	346
Talleres para el fomento del autoempleo	10
Planes de empresa desarrollados	306
Horas clases grupales	1.005
Horas clases individuales	2.105
Horas tutorías mentorización	415

Itinerarios ejecutados	Particip.
Universidad de la Mujer Rural en Alovera (Guadalajara)	17
Universidad de la Mujer Rural en La Roda (Albacete)	20
Universidad de la Mujer Rural en La Solana (Ciudad Real)	21
Universidad de la Mujer Rural en Quintanar del Rey (Cuenca)	21
Universidad de la Mujer Rural en Iniesta (Cuenca)	12
Emprende tu TFG (I edición) en Toledo	22
Emprende tu TFG (II edición) en Toledo	21
Academia de emprendedores en Toledo	23

Emprendimiento Digital en el Hosp. Nal. Parapléjicos de Toledo	22
Emprendimiento Digital en Albacete (I edición)	21
Emprendimiento Digital en Albacete (II edición)	21
Emprendimiento Digital en Albacete (III edición)	21
Emprende en tu lugar en Villanueva de la Jara	21
Emprende en tu lugar en Villarobledo	21
Emprende en tu lugar en Illescas	20
Emprende en tu lugar en Cabanillas del Campo (Guadalajara)	21
Emprende en tu lugar en Villacañas (Toledo)	21

## EN TU LUGAR ESTÁ TU OPORTUNIDAD

Es un programa regional que engloba un conjunto de actuaciones formativas denominadas "Itinerarios de Emprendimiento Juvenil". El objetivo de estas actuaciones es incorporar al mercado laboral, por la vía del emprendimiento, a jóvenes de Castilla-La Mancha no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, potenciando las oportunidades que el entorno rural les ofrece.

Es un proyecto regional promovido por la Cámara y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Iniciativa de Empleo Juvenil, en un 91,89% y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en un 8,11% en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

<b>Itinerarios realizados y lugar de impartición</b>	Talavera de la Reina (2019) Villarobledo (2019) Tercera actuación: primer trimestre 2020
<b>En cada una de las sesiones celebradas</b>	280 horas de formación en cada programa 40 horas máximo de mentorización
<b>Usuarios totales del programa</b>	60
<b>Acciones de promoción del emprendimiento</b>	3

## PICE CAPACITACIÓN

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE Capacitación) es un programa formativo para jóvenes desempleados cuyo objetivo es su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Además, es un programa diseñado para atender las necesidades de las empresas a la hora de contratar empleados con una formación, capacitación y cualificación profesional.

En su fase formativa, el plan contempla el desarrollo de cursos troncales en materias como empleabilidad, habilidades sociales, tecnologías de la información y las comunicaciones e idiomas. En cuanto a los cursos específicos, su temática es muy variada.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y coordinado por la Cámara de Comercio de España.

A los participantes, de entre 16 y 29 años, se les acompaña en todo el proceso hasta su incorporación en el mercado de trabajo o el autoempleo, diseñándose un itinerario a medida considerando sus intereses, perfil, grado de cualificación y capacidades, para facilitar la inserción laboral. A la empresa se le facilitan jóvenes cualificados con competencias específicas en los puestos de trabajo de la empresa y, además, incentivos a la contratación.

	2018	2019
Usuarios totales	1.177	910
Orientaciones realizadas	933	871
Empresas adheridas	557	665
Alumnos formación troncal	709	602
Alumnos formación específica	617	537
Acciones de acompañamiento	256	90
Inserciones registradas	35	50
Cursos troncales	46	40
Total horas cursos troncales	2.990	2.600
Cursos específicos	54	43

Total horas cursos específicos	8.100	6.450
Total horas impartidas totales	11.090	9.050
Ayudas a la contratación	34	41
Ayudas a emprendedores	3	0
Presupuesto total ayudas	181.876 €	211.950 €
Ferías de Empleo	4	5
	Ocaña, 8 de marzo	Seseña, 20 de marzo
	Talavera, 20 de abril	Talavera, 11 de abril
	Bargas, 21 de junio	Madridejos, 21 de mayo
	Toledo, 29 de noviembre	Esquivias, 12 de noviembre
		Toledo, 28 de noviembre
Participantes totales en ferias	1.792	2.961

## PLAN MOVILIDAD DEL PICE

El Plan de Movilidad, dentro del Programa PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo) ofrece a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil un acercamiento a empresas con sede en el extranjero y experiencia profesional mediante prácticas en países europeos. El programa se dirige a jóvenes entre 16 y 29 años que actualmente no estudian ni trabajan y se ofrece un acompañamiento hasta la incorporación en la empresa europea de acogida, diseñándose un itinerario a medida de sus intereses, perfil, idioma, grado de cualificación y capacidades para mejorar la inserción laboral.

El programa incluye formación previa en torno a competencias lingüísticas y competencias transversales para desenvolverse en la empresa de acogida, talleres formativos para dar a conocer las oportunidades existentes y fomentar la movilidad internacional y ayudas para el desplazamiento al extranjero, dependiendo del destino y del tipo de relación del participante con la empresa de acogida (prácticas o contrato laboral).

	2018	2019
Solicitudes de participación en el programa	83	54
Talleres de movilidad celebrados	3	5
Participantes en los Talleres	31	69
Feria de la Movilidad	Talavera 27/11/2018	-
Participantes en la Feria de la Movilidad	128	-
Ayudas a la movilidad concedidas	21	50
Importe total de las ayudas concedidas	50.300 €	140.562 €

## CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD Y OTROS CURSOS

Oferta formativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo en materia de Formación Profesional para el empleo. Los certificados de profesionalidad son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral. Estos certificados acreditan el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo sin que ello constituya regulación del ejercicio profesional.

Tipo de actividad	Denominación	Inicio	Fin	Inscrip
FP para el empleo mod. II	INGLÉS B1 Desempleados Toledo	04/02/19	07/05/19	18
FP para el empleo mod. II	INGLÉS B2 Trabajadores desempleados Toledo	09/05/19	07/08/19	20
FP para el empleo mod. II	INGLÉS C1 Trabajadores desempleados Toledo	06/02/19	09/02/19	18
FP para el empleo mod. II	INGLÉS B1 Trabajadores desempleados Talavera de la Reina	13/02/19	26/04/19	15
FP para el empleo mod. II	INGLÉS B2 Trabajadores desempleados Talavera de la Reina	13/05/19	25/07/19	16
FP para el empleo mod. II	DOCENCIA DE LA FP PARA EL EMPLEO Trabajadores desempleados Talavera	11/02/19	28/05/19	15
FP para el empleo mod. II	ACTIVIDADES ADMTVAS. REL. CLIENTE Trabajadores desempleados Villacañas	05/03/19	24/05/19	17
Otra formación	MASTER CLASS REDES SOCIALES. Proyecto Capacita Tic +55. Villacañas	13/06/19	13/06/19	8
Otra formación	CURSO INFORMÁTICA E INTERNET. Proyecto Capacita Tic +55. Toledo	03/06/19	10/06/19	8
Otra formación	CURSO INFORMÁTICA E INTERNET. Proyecto Capacita Tic +55. Talavera	24/10/19	31/10/19	10

Otra formación	CURSO ORIENTACIÓN LABORAL. Proyecto Capacita Tic +55. Talavera	04/11/19	05/11/19	6
Otra formación	MASTER CLASS REDES SOCIALES. Proyecto Capacita Tic +55. Talavera	23/07/19	23/07/19	6
Otra formación	CURSO OFICIAL PILOTO DE DRONES AESA. Certificado Oficial ATO.	28/03/19	30/04/19	8
Otra formación	CURSO OFICIAL PILOTO DE DRONES AESA. Certificado Oficial ATO.	04/07/19	30/07/19	10

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

Las agencias de colocación son entidades públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, que realizan actividades de intermediación laboral, bien como colaboradoras de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, bien de forma autónoma pero coordinada con la misma. Asimismo, podrán desarrollar actuaciones relacionadas con la búsqueda de empleo, tales como orientación e información profesional y con la selección de personal.

La Cámara tiene a disposición de todas aquellas personas que buscan empleo una Agencia de Colocación. La Agencia de Colocación de la Cámara (Número 0700000075) tiene sede en Toledo (Vivero de Empresas) y en Talavera de la Reina (Vivero de Empresas), así como acceso mediante aplicación web.

	2018	2019
Personas registradas	2.313	2.177
Ofertas de empleo publicadas (*)	263	407
Colocaciones registradas	58	212

(\*) No incluye las generadas en las Ferias de Empleo

## PLAN FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

La Formación Profesional Dual combina la formación académica con el aprendizaje en una empresa al mismo tiempo. De esta manera, se logra una mayor cualificación de los participantes y una implicación más activa de la empresa en el proceso formativo del alumnado. A través del programa de Formación Profesional Dual en la Empresa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), las Cámaras ayudan a las empresas a participar en la Formación profesional Dual con garantías de calidad. El objetivo básico del programa es fortalecer la calidad y la extensión del sistema de Formación Profesional Dual mediante la promoción, asesoramiento y apoyo de las empresas participantes en el mismo, a través de las siguientes actuaciones:

- Identificando la idoneidad de las empresas que participen en el sistema de Formación Dual, disponiendo de un registro objetivo de las mismas que permita reconocerlas e ir incorporando a aquellas que van alcanzando los requisitos exigidos.
- Otorgar el valor que corresponde a la figura clave del tutor de empresa participante en Formación Dual, haciendo que las empresas conozcan qué características debe tener y que se impliquen en la formación necesaria para el cumplimiento de sus labores.
- Evaluar el sistema con una serie de indicadores de impacto sobre el empleo que permitan comprobar qué enfoques generan mejores resultados.

Empresas informadas, asesoradas e idóneas	168
Informadas	80
Asesoradas	51
Idóneas	37
Jornadas sobre Formación Profesional Dual en la Empresa: problemas y alternativas	
- Toledo, 19 de septiembre. 43 asistentes.	
- Talavera de la Reina, 3 de octubre. 19 asistentes.	

## PROGRAMA INNOCAMARAS

InnoCámaras fomenta la adopción de la cultura de la innovación y su integración en la gestión empresarial. Es una iniciativa de la Cámara de España junto con las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las propias Cámaras de Comercio y las Administraciones Públicas. El eje central del proyecto engloba dos fases:

Fase I: Asesoramiento a la Pyme – Diagnóstico individualizado en materia de innovación a la empresa, que permite conocer su nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado.

Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras, para la incorporación de soluciones y métodos

de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico, financiándose los gastos directos de los servicios e inversiones asociados al desarrollo del Plan.

	2018	2019
Solicitantes	70	34
Beneficiarios	65	20
Diagnósticos	40	19
Empresas en fase 2	56	19
Máximo inversión fase 2	7.000	7.000
Ayudas previstas	318.500	93.100
Inversión máxima prevista	455.000	133.000
Acciones de promoción		
Folletos propiedad industrial	45	-
Guía innovación para pymes (2018-2019)	100	319
Guía innovación y sostenibilidad empresarial		(En elaboración)

## PROGRAMA TICCÁMARAS 2018

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad de las pymes como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. El programa se dirige a pymes y autónomos que quieran incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a su funcionamiento empresarial. Es una iniciativa de la Cámara de España junto con las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las propias Cámaras de Comercio, y las Administraciones Públicas.

El programa tiene dos fases:

Fase I: Asesoramiento TIC Inicial – Diagnóstico Asistido TIC. En esta fase se realiza un análisis sobre el nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora. Tras este Diagnóstico, se proporcionan unas recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a una de las tres líneas de actuación que contempla el programa: utilización de las TIC para la mejora de la competitividad, comercio electrónico, o marketing digital.

Fase II: Implantación y Ayuda a la Inversión. Los proveedores realizarán la implantación de las soluciones establecidas en la fase anterior, siguiendo una determinada metodología.

	2018	2019
Diagnósticos	155	209
Empresas en fase 2	112	166
Máximo inversión fase 2	7.000	7000
Inversión máxima total prevista	728.000	1.162.000
Ayuda total prevista	509.600	929.600

## PROGRAMA XPANDE

El programa Xpande, de apoyo a la expansión internacional de las pymes, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España, para el periodo 2014-2020, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se dirige a pymes y autónomos de la provincia de Toledo que deseen iniciarse en la exportación y/o consolidarse en un mercado exterior a través del diseño de un Plan Internacional, reflexionando sobre el proceso de exportación con una metodología que permite aumentar las posibilidades de éxito en los mercados internacionales, facilitando orientación estratégica en función del mercado y de la posición competitiva. Además, se elabora un plan de exportación para el mercado objetivo y se dota de las herramientas necesarias para fortalecerse en él, ofreciendo ayudas económicas para el desarrollo del plan de internacionalización.

El programa se divide en dos fases: una primera fase con cuatro módulos que permiten elaborar un plan de internacionalización para la empresa en el mercado exterior seleccionado y una segunda fase de ayudas económicas para el desarrollo del proceso de internacionalización de la empresa.



	2018	2019
Beneficiarios	24	12
Empresas en fase 1	24	12
Empresas en fase 2	6	10
Inversión máxima fase 2	9.000	9.000
Ayudas previstas	151.200	63.000
Inversión total prevista	216.000	90.000
Jornadas de sensibilización (*)	-	1
Asistentes	-	21

(\*) "Como internacionalizar mi empresa de forma exitosa. Herramientas de apoyo a la internacionalización. Toledo, 21 de mayo

## PROGRAMA XPANDE DIGITAL

Puesto en marcha por la Cámara de España, con la de Toledo, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España para el periodo 2014-2020 y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo mejorar los procesos de internacionalización de las pymes y autónomos mediante la implementación de Planes de Acción de Marketing Digital Internacional como parte de su estrategia de promoción en los mercados exteriores. Para tal fin, se ofrece a las empresas una fase de asesoramiento individualizado y una fase de ayudas para el desarrollo de sus Planes de Acción de Marketing Digital Internacional.

	2018	2019
Beneficiarios	16	23
Empresas en fase 1	10	23
Empresas en fase 2	6	23
Inversión máxima fase 2	4.000 €	4.000 €
Ayudas previstas	78.400 €	56.000 €
Inversión total prevista	112.000 €	80.000 €
Acciones sensibilización	3	-
Participantes	67	-

## PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN Y OTRAS ACCIONES

El Programa PIP (Plan Internacional de Promoción) tiene como fin apoyar a las empresas para incrementar sus exportaciones, mejorar su presencia en los mercados internacionales y avanzar en la diversificación de mercados destino y en la sofisticación de sus exportaciones, ayudando a potenciar el tejido exportador español.

Dentro del Programa Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, el Programa PIP pone a disposición de las empresas, a través de las Cámaras, una serie de instrumentos, actividades y ayudas de apoyo a sus procesos de internacionalización a través de las siguientes líneas de actuación: misiones comerciales directas e inversas, participación agrupada en ferias, visitas a ferias, organización de foros, jornadas informativas, seminarios, talleres, actividades de información y análisis..., además de otras actuaciones especiales.

Acción	Sector	Fecha	Lugar	Particip.	Tipo acción
Oportunidades de negocio de Textil, Calzado y Cuero	Textil, calzado y cuero	21/03/2019	Toledo	16	PIP promoción
Misión Comercial Inversa Países Bálticos	Bebidas y Agroalim	22-24/05/2019	Toledo	35	PIP promoción
Taller IVA en las Exportaciones	Multisectorial	24/09/2019	Toledo	40	PIP formación
Jornada de Networking Virtual con México	Multisectorial	30/09/2019	Toledo	4	PIP formación
Jornada de Networking Virtual con Perú	Multisectorial	10/10/2019	Toledo	4	PIP formación
Jornada sobre Acuerdo Libre Comercio UE-Canadá	Multisectorial	16/10/2019	Toledo	38	ICEX

## EUROPE ENTERPRISE NETWORK (EEN)

La Red Enterprise Europe Network es una iniciativa de la Comisión Europea para ofrecer soporte y asesoramiento tanto a la empresa como a centros tecnológicos europeos. Esta iniciativa está financiada por el Programa europeo COSME para la Competitividad de las Empresas y las PYMEs.

La Red Enterprise Europe Network está presente en más de 50 países con más de 600 organizaciones locales que proporcionan ayuda y servicios a las empresas europeas.

Este servicio está cubierto por nueve consorcios en el territorio español. La Cámara de Comercio de Toledo está integrada en el consorcio ACTIS, que ofrece sus servicios en cinco Comunidades Autónomas: Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y Navarra.

### PROYECTO ACTIS

#### Misiones y Brokerage Events organizados y coorganizados

Misión Inversa Compradores Alimentación y Bebidas Países Bálticos	22-24/05/2019	35 empresas	107 entrevistas
Misión Comercial Virtual Compradores Textil y Calzado de México y Perú	30/9-10/10/2019	4 empresas	4 entrevistas
Feria IMEX Negocio Internacional Talavera de la Reina	30-31/10/2019		
BE Meet & Match ITB Berlín	6-8/03/2019	2 empresas	3 entrevistas
BE Organic Food Iberia Madrid	6-7/06/2019	1 empresa	1 entrevista
BE Nordic Organic & Natural	13-14/11/2019		

#### Reuniones

Reunión Grupo Trabajo Agroalimentario	12-14/06/2019
Reunión Grupo Trabajo Turismo	2-3/10/2019
XII Conferencia Nacional Red EEN	6-8/06/2019
Conferencia Europea Red EEN	21-23/10/2019
Reunión trimestral Consorcio ACTIS EEN	16-17/01/2019
Reunión trimestral Consorcio ACTIS EEN	24-26/04/2019
Reunión trimestral Consorcio ACTIS EEN	16-17/09/2019

#### Otros indicadores de actividad

Acuerdos firmados (PA)	3
Asesoramientos implementados (ASO)	2
Asistencia a reuniones europeas EEN	4
Asistencia a reuniones Consorcio ACTIS	4
Consultas de miembros EEN atendidas	7
Asesoramientos técnicos a empresas	47
Expresiones de interés a perfiles comerciales recibidas	6
Expresiones de interés a perfiles comerciales realizadas	35

### PROYECTO INNOVACTIS

Servicios EIMC mejora capacidades de innovación en la empresa	4 empresas
---	------------

### PROYECTO LOOK EU NET

Reunión del Comité de Gestión del Proyecto	23/10/2019	
Propuestas de redes de empresas europeas aprobadas		2 redes

## CERTIFICADOS

La Cámara lleva a cabo la emisión de certificados de origen, cuadernos ATA y otras certificaciones y trámites relacionados con el comercio internacional.

	2018	2019
Certificados de origen totales	3.460	3.617
Visado de documentos comerciales	822	777
Otras certificaciones y trámites	73	73
Cuadernos ATA	19	10

Trámites consulares	30	23
Apostilla de La Haya	6	23
Registro FDA	-	2
Registro China	-	1

## PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

La Cámara de España y la de Toledo ponen en marcha el Programa de Competitividad Turística, en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020 (POCInt), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Toledo, con el objetivo principal de contribuir a la mejora competitiva del sector turístico mediante medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo, potenciando el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, proporcionando herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, y estableciendo procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y creando herramientas que faciliten la adaptación del sector a las nuevas necesidades.

El programa se dirige a pymes, microempresas y autónomos del sector turístico, de la demarcación de Toledo y dados de alta en el censo del I.A.E., interesados en mejorar su competitividad. El programa tiene dos fases: una primera fase de asesoramiento TIC inicial y diagnóstico asistido de TIC, a partir del cual la Cámara realizará una propuesta de implantación de proyectos de innovación y soluciones TIC específicas y un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con Innovación, TIC, Medioambiente y Formación, poniendo especial énfasis en el conocimiento de idiomas. Tras su participación en la primera fase del Programa, en función de la disponibilidad presupuestaria, la empresa podrá participar en la Fase II, de implantación de los proyectos recomendados en la fase I.

	2018	2019
<b>Nº de empresas beneficiarias</b>	17	39
<b>Nº de diagnósticos</b>	17	39
<b>Nº de empresas en fase 2</b>	17	24
<b>Ayudas previstas</b>	83.300	117.600
<b>Inversión máxima prevista</b>	119.000	168.000
<b>Acciones de promoción desarrolladas</b>		
	Seminario Innovación Turística y Usos del CRM (03/12/18, 57 asistentes)	
	Guía de márketing digital para pymes turísticas (01/19)	
	Jornada "Acciones clave en la estrategia de tu alojamiento". (12/03/19. 38 asistentes)	

## SERVICIO JURÍDICO - CORTE DE ARBITRAJE

El Servicio Jurídico de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Toledo es un Servicio que desempeña las funciones de estudio, consulta, asesoramiento, informe y, en su caso, propuesta y resolución en Derecho, a iniciativa propia o a requerimiento de los Órganos de gobierno de la Corporación y de las Administraciones Públicas y de las Empresas.

En 1991, la Cámara, la Universidad de Castilla-La Mancha y los Ilustres Colegios de Abogados de Toledo y de Talavera de la Reina formalizan un protocolo de colaboración con el objetivo de difundir, promover e inculcar la cultura del acuerdo mediante la mediación y el arbitraje institucional.

Desde entonces, la Corte de Arbitraje y Mediación desarrolla su actividad desde la doble vertiente institucional y procesal, de acuerdo con los Programas de Objetivos cuatrienales y los Programas de Trabajo anuales, con el firme propósito, por una parte, de colaborar con profesionalidad y eficacia con los Juzgados y los Tribunales de Justicia y, de otra, mediante la tutela de los derechos del ciudadano-empresario, en los ámbitos materiales que nuestro ordenamiento jurídico admite.

La institución ha firmado más de diez de convenios de colaboración con instituciones y corporaciones representativas de intereses profesionales y sectoriales, para hacer patente su compromiso con la cultura del acuerdo o pacto amistoso. Asimismo, ha organizado seis jornadas académicas y un congreso nacional para promover la cultura del acuerdo en las relaciones civiles y mercantiles.

	2018	2019
<b>Servicio Jurídico</b>		
Asesoramientos a empresas	62	64
<b>Corte de Arbitraje</b>		
Reuniones del Pleno	2	1
Reuniones del Consejo de Arbitraje	1	1
Procedimientos de arbitraje	2	1
Tutela procedimientos extrajudiciales de pago	8	13

## COMUNICACIÓN

El Servicio de Comunicación tiene la misión de gestionar las relaciones con la prensa, estrategia de comunicación y administración de la comunicación externa de la Cámara, transmitiendo la información de la institución hacia la sociedad y el empresariado, coordinando para ello todas las herramientas existentes y medios de comunicación, redes sociales, páginas web, campañas mail o boletines. Relaciones con los medios de comunicación locales y regionales, se envían notas de prensa, comunicados o convocatorias de rueda de prensa a todos los medios de la provincia, valorando el calado de la información que se quiere difundir.

Campañas mail programas y servicios enviadas	55
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn)	
Publicaciones	1.902
Seguidores	6.821
Web camaratoledo.com. Visitantes.	55.459
Ruedas de prensa.	24
Inauguraciones eventos propios.	7
Notas de prensa emitidas.	102
Inserciones publicitarias:	
Anuncios insertados en cuatro medios prensa	32
Campañas marketing digital en cuatro medios digitales	5
Campañas de cuñas en cinco medios radiofónicos	11
Campaña publicitaria en un medio de televisión	1